

FIȘA DISCIPLINEI

Anul universitar 2020/2021
Anul de studiu II / Semestrul II

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ	Universitatea „1 Decembrie 1918” din Alba Iulia
1.2. Facultatea	Științe Economice
1.3. Departamentul	Administrarea Afacerilor și Marketing
1.4. Domeniul de studii	Marketing
1.5. Ciclul de studii	Masterat
1.6. Programul de studii	Marketing și Promovarea Vânzărilor 241222,241204,241105, 243207,242108,241204, 241221

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	Etică și integritate academică. Metodologia cercetării științifice economice		2.2. Cod disciplină	MPV 225			
2.3. Titularul activității de curs	Conf. Univ. Dr. Topor Ioan Dan						
2.4. Titularul activității de seminar							
2.5. Anul de studiu	II	2.6. Semestrul	II	2.7. Tipul de evaluare (E/C/VP)	E	2.8. Regimul disciplinei (O – obligatorie, Op – opțională, F – facultativă)	O

3. Timpul total estimat

3.1. Numar ore pe saptamana	2	din care: 3.2. curs	2	3.3. seminar/laborator	
3.4. Total ore din planul de învățământ	28	din care: 3.5. curs	28	3.6. seminar/laborator	
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					40
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					70
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					21
Tutoriat					
Examinări					2
Alte activități					-
3.7 Total ore studiu individual	133				
3.9 Total ore pe semestru	175				
3.10 Numărul de credite	7				

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	
4.2. de competențe	

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	Sala dotată cu videoproiector/tablă.
5.2. de desfășurarea a seminarului/laboratorului	- pentru susținerea seminarului: materiale informative - echipamente tehnice: laptop, videoproiector

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	C1. Capacitatea de culegere, analiză și interpretare de date și informații referitoare la activitatea economică; C2. Utilizarea metodelor și tehnicilor de cercetare în soluționarea problemelor complexe specifice domeniului economic; C3. Utilizarea informațiilor economice în cercetarea științifică de profil. C4. Utilizarea normelor de scriere academică în prezentarea rezultatelor cercetării. C5. Aplicarea normelor eticii și integrității academice în conduita profesională și diseminarea rezultatelor cercetării..
Competențe transversale	CT1. Capacitatea de a lucra independent și/sau în echipă pentru a găsi soluții de rezolvare a problemelor economice CT2. Dezvoltarea abilităților de comunicare bazate pe fundamentele eticii. CT3. Aplicarea principiilor, normelor și valorilor eticii profesionale în cadrul propriei strategii de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	<i>Adoptarea unui comportament etic în activitatea academică în general și în cercetarea științifică, în paralel cu formarea și dezvoltarea aptitudinilor privind cercetarea economică</i>
7.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none">- formarea deprinderilor viitorilor specialiști de investigare științifică a fenomenelor economice.- identificare problemelor economice reale, pe care să le rezolve masteranzii apelând la metode și instrumente de investigare științifică specifice domeniului de studiu.- cunoașterea, înțelegerea și utilizarea aspectelor etice specifice cercetării științifice- adoptarea unui comportament etic în activitatea academică- formarea unei atitudini bazate pe integritate în activitatea profesională.

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
1. Cercetarea științifică- provocare majoră în economia cunoașterii	<i>Prelegere, discutii</i>	2ore
2. Etapele cercetării științifice	<i>Prelegere, discutii</i>	4 ore
3. Metode si modele utilizate în cercetarea științifică economică	<i>Prelegere, discutii</i>	4 ore
4. Diseminarea rezultatelor cercetării științifice	<i>Prelegere, discutii</i>	4 ore
5. Etica și integritatea-repere axiologice fundamentale ale comportamentului moral	<i>Prelegere, discutii</i>	2ore
5. Comportament etic în universitate si cercetare științifică	<i>Prelegere, discutii</i>	4ore
6. Integritatea în învățământul superior și cercetare	<i>Prelegere, discutii</i>	4 ore
7. Plagiatul-formă de abatere gravă de la etica cercetării	<i>Prelegere, discutii</i>	4 ore
8.2 Bibliografie - curs		
<ol style="list-style-type: none"> 1) Andronescu C. Șerban – <i>Tehnica scrierii academice</i>, Editura Fundației România de mâine, București, 1997. 2) Burja Vasile, Cenar Iuliana _ <i>Metodologia cercetarii stiintifice – Note de curs</i>, Suport CD .Biblioteca, 2016. 3) Chelcea Septimiu. <i>Metodologia elaborării unei lucrări științifice</i>, www.scribd.com/doc/10876102, accesat în 20/02/2009 4) Constantinescu, N.N., <i>Probleme ale metodologiei de cercetare în știința economică</i>, Editura Economică, București, 1998. 5) Dinu Vasile, Săvoiu Gh., Dabija Dan Cristian, <i>A concepe, a redacta și a publica un articol științific</i>, Editura ASE, București, 2016 6) Fish, R., Hura, G. 2013. —Students’ perceptions of plagiarism, în <i>Journal of the Scholarship of Teaching and Learning</i>, 13 (5), pp. 33 – 45. 7) Gavrilesu Maria, <i>Strategia elaborării lucrărilor științifice publicabile în reviste științifice internaționale (incluse în baze de date și WEB of Science)</i>, http://ctmtc.utcluj.ro:8080/sites/fordoc/Documente%20proiect/2011/01%20Seminar%20Iasi/04_Materiale%20seminar%20pregatire/01_Gavrilesu/01_Strategia_Elaborarii_Lucrarilor_M_Gavrilesu_TUIASI.pdf 8) Mutascu Mihai, <i>Articolul științific în economie: de la scriere la publicare</i>, Lepzig, Germany, 2016 9) Popescu Constantin, <i>Metologia cercetării științifice economice</i>, Editura ASE, București, 2006. 10) Răboacă, Gheorghe, Dumitru Ciucur, <i>Metodologia cercetării științifice economice, ediția a III-a</i>, Editura Fundației România de Mâine, București, 2007. 11) Rădulescu St. Mihaela, <i>Metodologia cercetării științifice</i>, Editura Didactică și Pedagogică, București, 2007. 12) Ristea Ana Lucia, Valeriu Ioan-Franc, <i>Metodică în cercetarea științifică</i>, Editura Expert, 2009 13) Sârbu, Tănase, <i>etică: valori și virtuți morale</i>, Editura Societății Academice „Matei Teiu Botez”, Iași, 2005. 14) Șerban, Emilia Elena, <i>etică și integritate academică, Editura Pro Universitaria, București, 2018</i> 15) Șercan Emilia- <i>Deontologie academică: ghid practic</i>, Editura Universității din București, 2017 http://www.ftcub.ro/doctorat/Ghid-Practic-Deontologie-Academica.pdf 		
Seminar-laborator		

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținutul prezentei fise este adaptat cerințelor comunitatii academice privind cercetarea stiintifica si comportamentul etic. De asemenea raspunde cerintelor angajatorilor cu privire la realizarea cercetarii stiintifice pentru entitatile economice si aplicarea rezultatelor acesteia.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	<i>Evaluare finală</i>	Intocmirea unui articol	100%
10.5 Seminar/laborator	<i>- Corectitudinea și completitudinea întocmirii referatelor</i>		
	<i>- Conținutul științific al referatelor</i>		
	<i>- Implicarea în abordarea tematicii seminariilor</i>		
10.6 Standard minim de performanță: cunoasterea metodelor de cercetare, regulilor de întocmire și diseminare a rezultatelor cercetării			
10.7 cunoasterea principiilor eticii și integrității academice			

Data completării

Semnătura titularului de curs
Conf. univ. dr. Topor Ioan Dan

Data avizării în departament

Semnătura director de departament
Lect. univ. dr. Cioca Ionela Cornelia