

## FIȘA DISCIPLINEI

### 1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea „1 Decembrie 1918” Alba Iulia
1.2 Facultatea	De Drept și Științe Sociale
1.3 Departamentul	Științe sociale
1.4 Domeniul de studii	Sociologie
1.5 Ciclu de studii	Licență
1.6 Programul de studii/ Calificarea	Sociologie / sociolog (263201); asistent cercetare în sociologie (263209); profesor în învățământul gimnazial (233002)

### 2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	SOCIOLOGIA OPINIEI PUBLICE		SOC 311				
2.2 Titularul activităților de curs	Lect. univ. dr. Millea Vlad Zeno						
2.3 Titularul activităților de seminar	Lect. univ. dr. Millea Vlad Zeno						
2.4 Anul de studiu	III	2.5 Semestrul	2	2.6. Tipul de evaluare	E	2.7 Regimul disciplinei	Op.

### 3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	din care 3.2 curs	2	din care 3.3 seminar/laborator	2
3.4 Total ore din Planul de învățământ	56	din care 3.5 curs	28	din care 3.6 seminar/laborator	28
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					20
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					20
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					20
Tutoriat					7
Examinări					2
Alte activități....					0
<b>3.7. Total ore studiu individual</b>				<b>69</b>	
<b>3.8. Total ore din planul de învățământ</b>				<b>56</b>	
<b>3.9 Total ore pe semestru</b>				<b>125</b>	
<b>3.10 Numărul de credite</b>				<b>5</b>	

### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	Sociologie generală, Istoria sociologiei, Sociologia comunicării, Teorii sociologice contemporane, Metode și tehnici de cercetare sociologică
4.2 de competențe	Stăpânirea funcțională a limbajului conceptual de bază din științele sociale parcurse

### 5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Participare activă</li> </ul>
5.2 de desfășurare a seminarului/laboratorului	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Lectura bibliografiei recomandate</li> <li>• Documentare suplimentară</li> <li>• Elaborarea și susținerea prezentărilor planificate</li> <li>• Participare activă</li> </ul>

## 6. Competențe specifice acumulate

<b>Competențe profesionale</b>	C3.1. Elaborarea și interpretarea diagnozei sociale pe baza terminologiei, metodelor și paradigmelor specifice C3.2. Interpretarea realității sociale prin aplicarea cunoștințelor fundamentale C4.1. Definirea, clasificarea și alegerea metodelor, tehnicilor și procedeele utilizate în identificarea cercetării și soluționării unor probleme sociale C4.2. Exprimarea cauzalității problemelor și conflictelor sociale și identificarea de resurse și modalități pentru rezolvarea acestora
<b>Competențe transversale</b>	CT1. Aplicarea strategiilor de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă, de punctualitate și răspundere personală față de rezultat, pe baza principiilor, normelor și a valorilor codului de etică profesională CT2. Aplicarea tehnicilor de relaționare în grup a capacităților empatice de comunicare interpersonală și de asumare de roluri specifice în cadrul muncii în echipă

## 7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Cunoașterea noțiunilor de bază și a mecanismelor de elaborare a relațiilor de comunicare umană, a funcționării entităților sociale și derulării proceselor sociale fundamentale.
7.2 Obiectivele specifice	Obiectivele disciplinei: -Să însușească funcțional aparatul teoretic adecvat studiului sociologic a opiniei publice -Să însușească operațional conceptele științelor comunicării de masă -Să-și formareze abilitățile de analiză și interpretare sociologică a comunicării de masă. -Să înțeleagă și să interiorizeze perspectiva sociologică asupra comunicării de masă

## 8. Conținuturi

8.1 CURS	Metode de predare	Obs.
<b>C1. Noțiuni introductive.</b> - Comunicare și informație. - definire și caracteristici; elemente componente; tipologii; - Particularitățile abordării sociologice a comunicării de masă; dimensiuni, axiome. - Comunicarea de masă și informație.	Prelegere, Conversație	2 ore
<b>C2. Analiza funcțională a comunicării de masă</b> - paradigma funcționalistă a comunicării; -funcțiile comunicării de masă; - limitele abordării funcționaliste	Prelegere, Conversație Exemplificări	2 ore
<b>C3. Modelarea comunicării</b> - modele matematice și lingvistice. - modele sociologice și comunicaționale; - modelele comunicării de masă	Prelegere, Exemplificări Conversație Analiză de text	2 ore
<b>C4. Mijloacele de comunicare în masă</b> - tipologie și caracteristici; evoluție istorică	Prelegere, Conversație	2 ore
<b>C5. Formarea opiniei publice și sondajele de opinie</b> - Principii ale opiniei publice; - Dezbateră publică și sondajele de opinie; - Stereotipuri de selectare și stocare a informației	Prelegere, Exemplificări Conversație	2 ore
<b>C6. Modalități de explicare a procesului comunicării de masă</b> -Teoria „glonțului magic”; -„Paradigma efectelor limitate în comunicarea de masă” – Paul Lazarsfeld; -Fluxul comunicării în doi pași; -Modelul utilizării și recompensei; -Modelul circular al media; -Teoria agenda-setting.	Prelegere, Exemplificări Conversație	2 ore

<b>C7. Efectele comunicării de masă</b> - influențe - efecte - eficiență; tipologii și caracteristici; - teorii și perspective	Prelegere, Exemplificări Conversație	2 ore
<b>C8. Societatea informațională - teorii și paradigme</b> - Informația și ideea de societate informațională - Frank Webster; - Societatea informațională și postindustrialismul - Daniel Bell; - Declinul sferei publice - Jurgen Habermas; - Informația și schimbarea socială - Manuel Castells	Prelegere, Exemplificări Problematizarea	2 ore
<b>C9. Managementul informațional și manipularea.</b> - Informație, stat națiune și supraveghere - Anthony Giddens; - comunicare vs. informare	Prelegere, Exemplificări Problematizarea	2 ore
<b>C10. Deontologia comunicării de masă și libertatea informației</b> - dreptul la informație și comunicarea; - repere deontologice - responsabilitatea comunicatorilor.	Prelegere, Exemplificări Conversație	2 ore
<b>C11. Persuasiunea și manipularea</b> -Analiza conceptelor -Tipuri de persuadare și manipulare	Prelegere, Exemplificări Problematizarea	2 ore
<b>C12. Persuasiunea și manipularea</b> -Manipularea gândirii și limbajului -Manipularea comportamentului	Prelegere, Exemplificări	2 ore
<b>C13. Ancheta de opinie</b> -Definiția conceptelor -Metodologie	Prelegere, Exemplificări Conversație	2 ore
<b>C14. Zvonurile o formă de exprimare a opiniilor</b> -Definiția și analiza conceptului -Tipologii și mecanisme ale difuzării	Prelegere, Exemplificări Problematizarea	2 ore

#### **Bibliografie**

Bondrea A., Opinia Publică, Statut de drept și Democrația, Ed. România de Măine, București, 1996, disponibilă la Biblioteca UAB

Bohler, Sebastien, *150 de experimente pentru a înțelege manipularea mediatică*, Polirom, Iași, 2009, disponibilă la Biblioteca UAB

Branea, S., Selectarea informațiilor de către jurnaliști sau „ce urme lasă mass-media”, în Revista Romana de Sociologie, NR. 3-4, 2013, disponibil la Biblioteca UAB

Coman M. Introducere în sistemul Mass-media, Ed. Polirom, Iași, 2007, disponibilă la Biblioteca UAB

Craia S., Comunicare și mass-media, MEDIA, Ed. Fundației „România de mâine, București, 2006 disponibilă la Biblioteca UAB

Craia S., Dicționar de comunicare mass-media și știința informării, E. Meronia, București, 2008, disponibilă la Biblioteca UAB

Grossu, S., (coord), Mass-media: între document și interpretare. Studii și cercetări de istorie a presei  
Imprint:Chisinau, Centrul Editorial-Poligrafic USM, 2012, disponibilă la Biblioteca UAB

Kapferer, J.-N., Căile persuasiunii: modul de influențare a comportamentelor prin mass media și publicitate, traducere de Lucian Radu, Ed. COMUNICARE.RO, București, 2002, disponibilă la Biblioteca UAB

Marin M., Între prezent și trecut: Cultul personalității lui Ceaușescu și opinia publică, Ed. Mega, Cluj Napoc, 2014, disponibilă la Biblioteca UAB

Meza R. M. Structura și dinamica sistemelor online de networking social de success, Presa Universitară Clujeană, Cluj 2015, disponibil la  
<http://www.editura.ubbcluj.ro/bd/ebooks/pdf/1771.pdf>

Polakova, M., Culturality in mass culture in European Journal of Science and Theology p. 131-142, Vol. 10, Suppl. 1, October 2014, Ed. ECOZONE PUBLISHING HOUSE, Iași, 2014 disponibil la Biblioteca UAB

Popescu, C., Grigore-Rădulescu, I., Aspecte privind respectarea dreptului la viața privată de către mass-media, în Pandectele Romane nr.10/2014, disponibilă la Biblioteca UAB

Roșca, L., Explorarea intencionalității. Discursul ideologic în mass-media din Romania, în Revista Romana de Sociologie Issue NR. 1-2, 2014 p. 78-90, disponibil la Biblioteca UAB

Șandru, D., (coord), Bocancea, S., (coord), Mass-media și democrația în România postcomunistă, Imprint: Institutul European, Iași, 2011, disponibilă la Biblioteca UAB

<b>8.2 SEMINAR</b>		<b>Obs.</b>
<b>1.Noțiuni introductive</b> - definire și caracteristici; elemente componente; tipologii; - particularitățile abordării sociologice a comunicării; dimensiuni, axiome.	Exemplificări Conversație	4 ore
2. Opinia individuală și opinia publică. Studiu de caz folosind Interviuuri individuale și interviuri de grup	Conversație	4 ore
3. Atitudinile sociale. Definiții și operaționalizarea acestora. Studiu de caz	Exemplificări	4 ore
4. Apariția și evoluția sondajelor de opinie publică	Exemplificări problematizare	4 ore
5. Studiu de caz. Opinia studenților privind stadiile "Erasmus"	Studiu de caz. Conversație	4 ore
6. Manipularea comportamentală – Analiza mecanismelor comportamentale	Dezbateri, Exemplificări Conversație	4 ore
7. Tehnici de manipulare -Tehnici psihosociologice: Profetia autorealizatoare	Dialog, Problematizarea	4 ore
<b>Bibliografie opțională (extinsă):</b> Bohler, Sebastian, <i>150 de experimente pentru a înțelege manipularea mediatică</i> , Polirom, Iași, 2009, disponibilă la Biblioteca UAB Branea, S., Selectarea informațiilor de către jurnaliști sau „ce urme lasă mass-media”, în <i>Revista Romana de Sociologie</i> , NR. 3-4, 2013, disponibil la Biblioteca UAB Craia S., Dicționar de comunicare mass-media și știința informării, E. Meronia, București, 2008, disponibilă UAB Grossu, S., (coord), <i>Mass-media: între document și interpretare. Studii și cercetări de istorie a presei</i> Imprint:Chisinau, Centrul Editorial-Poligrafic USM, 2012, disponibilă la Biblioteca UAB Marin M., <i>Între prezent și trecut: Cultul personalității lui Ceaușescu și opinia publică</i> , Ed. Mega, Cluj Napoc, 2014, disponibilă la Biblioteca UAB Popescu, C., Grigore-Rădulescu, I., <i>Aspecte privind respectarea dreptului la viața privată de către mass-media</i> , în <i>Pandectele Romane nr.10/2014</i> , disponibilă la Biblioteca UAB Roșca, L., <i>Explorarea intencionalității. Discursul ideologic în mass-media din România</i> , în <i>Revista Romana de Sociologie Issue NR. 1-2, 2014 p. 78-90</i> , disponibil la Biblioteca UAB		

## **9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului**

- Cunoașterea mecanismelor de funcționare a opiniei publice reprezintă un atu extrem de important atât pentru înțelegerea societății contemporane cât și pentru atingerea unor obiective de către beneficiari cum ar fi partidele politice, firmele care vor să-și dezvolte sau păstreze piețele, cei ce vor să-și creeze o imagine publică, etc.

## **10. Evaluare**

Tip de activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Volumul și corectitudinea cunoștințelor	Lucrare scrisă	40
	Rigoarea științifică a limbajului	Lucrare scrisă	10
	Organizarea conținutului	Lucrare scrisă	10
	Originalitatea	Lucrare scrisă	10
10.5 Seminar/laborator	Susținerea unui referat	Fișă de evaluare seminar	20
	Participare activă la seminarii	Fișă de evaluare seminar	10
<i>10.6 Standard minim de performanță: 50% din punctajul cumulat de la criteriile 10.4-10.5/Nota minimă 5</i>			
Realizarea unui referat care să-și propună argumentarea unei anumite idei (ipoteze) utilizând bibliografia de specialitate (minim 4 titluri). Se va specifica motivul alegerii temei, modul în care vor fi selectate și tratate informațiile, rezultatele studiului, concluziile, aplicabilitate lor practică și posibilitatea de extrapolare a acestora			

Data completării \_\_\_\_\_ Semnătura titularului de curs \_\_\_\_\_ Semnătura titularului de seminar \_\_\_\_\_

Data avizării în Departament \_\_\_\_\_ Semnătura Directorului de Departament \_\_\_\_\_