

FIȘA DISCIPLINEI
Anul universitar 2019-2020

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ	Universitatea „1 Decembrie 1918” din Alba Iulia
1.2. Facultatea	de Drept și Științe Sociale
1.3. Departamentul	de Științe sociale
1.4. Domeniul de studii	Sociologie
1.5. Ciclul de studii	Master
1.6. Programul de studii/Ocupații	Dezvoltarea și Managementul Resurselor Umane /Specialist resurse umane 242314, Analist recrutare/integrare salariați 242309, Inspector de specialitate forță de muncă și șomaj 242303

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	Analiza datelor de dezvoltare a resurselor umane		2.2. Cod disciplină	DMRU 103			
2.3. Titularul activității de curs	Conf. univ. dr. Lucian MARINA						
2.4. Titularul activității de seminar	Lect. univ. dr. Vlad Zeno MILLEA						
2.5. Anul de studiu	I	2.6. Semestrul	I	2.7. Tipul de evaluare (E/C/VP)	E	2.8. Regimul disciplinei (O – obligatorie, Op – opțională, F – facultativă)	O

3. Timpul total estimat

3.1. Numar ore pe saptamana	4	din care: 3.2. curs	2	3.3. seminar/laborator	2
3.4. Total ore din planul de învățământ	56	din care: 3.5. curs	28	3.6. seminar/laborator	28
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					24
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					28
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					28
Tutoriat					-
Examinări					8
Alte activități: proiect					56

3.7 Total ore studiu individual	144
3.8 Total ore din planul de învățământ	56
3.9 Total ore pe semestru	200
3.10 Numărul de credite	8

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	
4.2. de competențe	

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	<ul style="list-style-type: none"> • Participare activă • Sala dotata cu videoproiector/tabla smartboard
5.2 de desfășurare a seminarului/laboratorului	<ul style="list-style-type: none"> • Lectura bibliografiei recomandate • Abilități de lucru cu calculatorul • Elaborarea și susținerea proiectului de analiză a datelor • Participare la dezbateri

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	<p>C1.3. Stabilirea de acțiuni, sarcini și responsabilități pentru rezolvarea problemelor specifice resurselor umane</p> <p>C1.4. Elaborarea și aplicarea de criterii și metode de evaluare a activităților și resurselor umane</p> <p>C3.1. Identificarea nevoilor organizaționale de resurse umane</p> <p>C5.1. Identificarea și descrierea conceptelor, teoriilor și metodologiilor folosite pentru realizarea cercetării în domeniu</p> <p>C5.2. Operaționalizarea noțiunilor cheie și formularea de obiective, strategii și ipoteze pentru realizarea de cercetări în domeniu</p> <p>C5.3. Aplicarea de metode, tehnici, procedee și instrumente adecvate cercetării problematice de dezvoltare și management a resurselor umane</p> <p>C5.4. Elaborarea și aplicarea de criterii de evaluare a rezultatelor cercetărilor în domeniu</p> <p>C5.5. Elaborarea de modele și proiecte de cercetare inovative în domeniul problemelor de dezvoltare și management a resurselor umane</p>
Competențe transversale	CT3. Utilizarea eficientă a surselor informaționale și a resurselor de comunicare și formare profesională asistată atât în limba română cât și într-o limbă de circulație internațională.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Obținerea competențelor din domeniul analizei datelor referitoare la dezvoltarea resurselor umane
7.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> - Să formuleze obiective de cercetare socială în domeniu; - Să identifice sursele de date în domeniu; - Să realizeze analize statistice și de conținut în domeniu fundamentate pe evidențe și date de cercetare; - Să elaboreze proiecte și rapoarte de cercetare în domeniu.

8. Conținuturi

8.1. Curs	Metode de predare/Nr. ore	Observații
1. Conceptualizare și operaționalizare. Noțiuni de bază	Prelegere, Conversație 2 ore	<i>Bibliografie:</i> Blaikie, N., 2010, Modele ale cercetării sociale, Cluj-Napoca, C.A. Publishing, pp.7-10. Marina, L., 2003, Investigația socialului, Deva, Emia, pp. 5-33. Mărginean, I., 2000, Proiectarea cercetării sociologice, Iași, Polirom, pp.163-187.
2. Modalități de documentare și surse de date	Prelegere, Exemplificări Dezbateri 2 ore	<i>Bibliografie:</i> King, G., Keohane, R., Verba, S., 2000, Fundamentele cercetării sociale, Iași, Polirom, pp. 78-110. Marina, L., 2003, Investigația socialului, Deva, Emia, pp. 35-44. Mărginean, I., 2000, Proiectarea cercetării sociologice, Iași, Polirom, pp.203-239.
3. Obiective și strategii de cercetare	Prelegere, Exemplificări	<i>Bibliografie:</i> Blaikie, N., 2010, Modele ale cercetării sociale, Cluj-Napoca,

	Dezbatere 2 ore	C.A. Publishing, pp.10-33. King, G., Keohane, R., Verba, S., 2000, Fundamentele cercetării sociale, Iași, Polirom, pp. 110-139. Marina, L., 2003, Investigația socialului, Deva, Emia, pp. 33-35.
4. Metode de analiză a datelor calitative	Prelegere, Exemplificări Dezbatere 6 ore	<i>Bibliografie:</i> Datculescu, P., 2006, Cercetarea de marketing, București, Brandbuilders Grup, pp. 330-353 Marina, L.; Stănea, R.; Ionaș, L., „The sense of security and ethnicity among the citizens of two central Transylvanian villages (one Romanian and one Hungarian) in the years 1971-1981”, în <i>The feeling of safety among the citizens of Central European countries in the years 1971-1981</i> , Poznan, 2012, pp. 159-182, Tutty, L.M., Rothery, M.A., Grinnell, R.M., 2005, Cercetarea calitativă în asistența socială, Iași, Polirom, pp. 95-125.
5. Scale de măsură în analiza datelor (acord, frecvență, importanță, satisfacție, calitate, nivel abilități și capacități)	Prelegere, Exemplificări Dezbatere 6 ore	Datculescu, P., 2006, Cercetarea de marketing, București, Brandbuilders Grup, Marina, L., 2003, Investigația socialului, Deva, Emia, pp. 5-33. Mărginean, I., 2000, Proiectarea cercetării sociologice, Iași, Polirom, pp.163-187. http://www.hr-survey.com/PfRatingScales.htm ,
6. Analiza indicatorilor statistici (de poziție și ai distribuției) -programele SPSS (trial) sau PSPP (open acces)	Prelegere, Exemplificări Dezbatere 2 oră	<i>Bibliografie:</i> Rotariu, T. (coord.), Bădescu, G., Culic, I., Mezei, E., Mureșan, C., 2006, Metode statistice aplicate în științele sociale, Iași, Polirom, pp. 42-67. Marina, L., Millea, V., Rîșteiu, M., 2003, Tehnici avansate de analiză în științele sociale (vol.2), Alba Iulia, Aeternitas, Datculescu, P., 2006, Cercetarea de marketing, București, Brandbuilders Grup, pp. 599-606. European Social Survey: http://www.europeansocialsurvey.org/data/country.html?c=romania
7. Analiza univariată: tipuri de frecvențe și tipuri de grafice (programul Excel)	Prelegere, Exemplificări Dezbatere 2 oră	<i>Bibliografie:</i> Marina, L., Millea, V., Rîșteiu, M., 2003, Tehnici avansate de analiză în științele sociale (vol.2), Alba Iulia, Aeternitas, Datculescu, P., 2006, Cercetarea de marketing, București, Brandbuilders Grup, pp. 606-609. Marina, L., Millea, V., Rîșteiu, M., 2003, Tehnici avansate de analiză în științele sociale (vol.2), Alba Iulia, Aeternitas, pp. 160-165.
8. Analiza varianței, asocierii și a corelațiilor (programele SPSS și PSPP)	Prelegere, Exemplificări Dezbatere 2 ore	<i>Bibliografie:</i> Rotariu, T. (coord.), Bădescu, G., Culic, I., Mezei, E., Mureșan, C., 2006, Metode statistice aplicate în științele sociale, Iași, Polirom, pp. 169-176. Datculescu, P., 2006, Cercetarea de marketing, București, Brandbuilders Grup, pp. 613-616 Marina, L., Millea, V., Rîșteiu, M., 2003, Tehnici avansate de analiză în științele sociale (vol.2), Alba Iulia, Aeternitas, pp. 160-165.

9. Realizarea de rapoarte și prezentări	Prelegere, Exemplificări Dezbateri 4 ore	http://www.apio.ro/upload/mc02_planificarea_unei_cercetari.pdf Cziker, R. E. (2014). Analiza calității serviciilor oferite persoanelor cu deficiențe senzoriale multiple/dizabilități multiple: cercetare -acțiune de tip participativ, Editura Mica Valahie.
Total ore	28	
8.2 Seminar/laborator	Procedura de lucru -exemplificare	Observații
1. Selectarea datelor. Construcția bazelor de date în domeniul resurselor umane 4 ore	1. Se vor alege de către fiecare masterand cu acordul profesorului coordonator un set de firme mari dintr-un județ, minim 10. Firmele se aleg din lista https://static.anaf.ro/static/10/Anaf/legislatie/dganc.pdf Se explică/se propune un mod de stocare a informației despre numărul de angajați + cifra de afaceri+ profit net+tip activitate, pe ultimii 3 ani. Se vor construi bazele de date cu variabile. Nu se selectează decât firme din listă care au site unde se pot găsi informații suplimentare. 2. Se selectează din județul ales, de către fiecare masterand, minim 5 firme de training, resurse umane, recrutare și consultanță. Firmele se pot identifica de la https://www.paginaurii.ro/cauta/resurse+umane/ Informații despre astfel de firme și domeniul HR se găsesc și aici http://www.rauflorin.ro/ghid-de-resurse-umane-post/ .	Masteranzii vor elabora un proiect de analiză a datelor /evidențelor referitor la un set de organizații din domeniul resurselor umane/firmelor mari și a firmelor de resurse umane/consultanță.
2. Introducerea datelor în baza de date. Transformări ale datelor 4 ore	De la adresa http://www.mfinante.gov.ro/agentinume.html?pagina=domenii se introduc datele existente, se caută date publice suplimentare despre firmele existente, de pe site-urile firmelor, de pe site-urile instituțiile publice, în special legate de indicatori de resurse umane ai firmelor din listă și se introduc datele construind noi variabile.	
3. Analiza univariată a datelor. Construcția de grafice 4 ore	Pe baza de date a fiecărui masterand se realizează analize univariate și grafice cu SPSS/PSPP, se exportă rezultatele în word, se construiește proiectul de master.	
4. Analiza corelațiilor și a asocierilor (aplicate pe datele culese) 4 ore	Pe baza de date a fiecărui masterand se realizează analize multivariate cu SPSS/PSPP, se exportă rezultatele în word, se construiește proiectul de master.	
5. Analiza calitativă a datelor	Se explică modalitatea de documentare	

6 ore	despre cazurile alese. Se analizează opinii, descrieri, articole de presă despre firmele din listă. Se realizează raportul de cercetare calitativă. Se completează proiectul de cercetare cu rezultatele calitative.	
6. Prezentare/evaluare proiecte 6 ore	Se prezintă și dezbate proiectele.	
	Total ore	28

Bibliografie seminar

Datculescu, P., 2006, Cercetarea de marketing, București, Brandbuilders Grup.

Marina, L., 2018, Cercetarea socială actuală, Ed. Accent, Cluj - Napoca.

Rotariu, T. (coord.), Bădescu, G., Culic, I., Mezei, E., Mureșan, C., 2016, Metode statistice aplicate în științele sociale, Iași, Polirom.

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Se va încuraja culegerea/analiza de date pentru organizații și producerea de rezultate concrete pentru acestea.
Vor fi invitați angajatori din domeniu la sesiunile de prezentare a proiectelor.

10. Evaluare

Tip de activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Completitudinea analizelor/cunoștințelor	Examen scris	30
	Completitudinea analizelor/cunoștințelor	Examen scris	10
	Originalitatea	Examen scris	10
	Complexitatea	Examen scris	10
10.5 Seminar/laborator	Realizarea unui proiect de analiză a datelor în domeniu	Fișă de evaluare seminar	30
	Participare activă la seminarii	Fișă de evaluare seminar	10
10.6 Standard minim de performanță			
<ul style="list-style-type: none"> Capacitatea de a realiza o analiză univariată pentru un set de date referitoare la dezvoltarea resurselor umane dintr-o organizație 			

Data completării
2.09.2019

Titular curs
Conf. univ. dr. Lucian MARINA

Titular seminar
Lect. univ. dr. Vlad MILLEA

Data avizării în departament
13.09.2019

Director de departament
Conf. univ. dr. Călina Ana BUȚIU