

FIȘA DISCIPLINEI
Anul universitar 2019-2020
Anul II

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ	Universitatea „1 Decembrie 1918” din Alba Iulia
1.2. Facultatea	Științe Economice
1.3. Departamentul	Finanțe Contabilitate
1.4. Domeniul de studii	Finanțe
1.5. Ciclul de studii	Master
1.6. Programul de studii	Fiscalitate și management financiar

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	Guvernanță corporativă, cultură organizațională și etică	2.2. Cod disciplină	FMF 217
2.3. Titularul activității de curs	Conf. Univ. Dr. Ivan Oana-Raluca		
2.4. Titularul activității de seminar	Conf. Univ. Dr. Ivan Oana-Raluca		
2.5. Anul de studiu	II	2.6. Semestrul	II
		2.7. Tipul de evaluare (E/C/VP)	E
		2.8. Regimul disciplinei (O – obligatorie, Op – opțională, F – facultativă)	O

3. Timpul total estimat

3.1. Numar ore pe saptamana	4	din care: 3.2. curs	2	3.3. seminar/laborator	2
3.4. Total ore din planul de învățământ	56	din care: 3.5. curs	28	3.6. seminar/laborator	28
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					30
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					26
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					36
Tutoriat					-
Examinări					2
Alte activități					-
3.7 Total ore studiu individual	94				
3.8 Total ore din planul de învățământ	56				
3.9 Total ore pe semestru	150				
3.10 Numărul de credite	6				

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	-
4.2. de competențe	-

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	Sală dotată cu tablă/videoproiector
5.2. de desfășurarea a seminarului/laboratorului	Sală dotată cu tablă/videoproiector

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	<i>C2. Capacitatea de utilizare adecvată în situații economice concrete a instrumentarului teoretic, a conceptelor și metodelor specifice managementului financiar în organizațiile private și publice;</i> <i>C9. Implementarea instrumentelor specifice managementului financiar, inclusiv a planurilor și bugetelor la nivelul entităților / organizațiilor private și publice;</i> <i>C10. Capacitatea de a lua și de a aplica decizii financiare în cadrul entităților/organizațiilor private și publice;</i> <i>C18. Aplicarea legislației românești, a legislației europene și a celorlalte instrumente juridice internaționale;</i>
Competențe transversale	<i>CT3. Aplicarea principiilor, normelor și valorilor eticii profesionale în cadrul propriei strategii de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă;</i> <i>CT4. Identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipă plurispecializată, inclusiv în cadrul rețelelor de cercetare științifică economică și aplicarea de tehnici de relaționare și muncă eficientă în cadrul echipei;</i> <i>CT5. Identificarea oportunităților de formare continuă și valorificarea eficientă a resurselor și tehnicilor de învățare pentru propria dezvoltare.</i>

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	<i>Formarea și dezvoltarea cunoștințelor de guvernare corporativă Plasarea în context interdisciplinar economic, contabil și juridic) a problematicei guvernării corporative, în vederea identificării acelor bune practici care diminuează riscul derapajelor și eșecurilor unui sistem de guvernare</i>
7.2 Obiectivele specifice	<i>Disciplina urmărește formarea la nivelul masteratului a următoarelor competențe cognitive, tehnice sau profesionale și afectiv-valorice:</i> <i>- Asigurarea posibilității de a distinge prin cunoaștere științifică problemele concrete specifice guvernării corporative .</i> <i>- Capacitatea de a dezvolta raționamente și judecăți de valoare referitoare la necesitatea și rolul guvernării corporative, pe plan național și internațional;</i> <i>- Dezvoltarea abilității de documentare, sintetizare, folosire creativa a materialului studiat, abilitatea de aplicare practică a abordărilor teoretice si cadrului de reglementare specific profesiei.</i> <i>- Dezvoltarea capacității de a realiza independent cercetări contabile si a aborda integrator teoriile, opiniile, cerințele normative.</i>

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
1. DEFINIREA ȘI IMPORTANȚA GUVERNANȚEI CORPORATIVE	Prelegere Conversație	2 ore

2. APARIȚIA ȘI EVOLUȚIA CONCEPTULUI DE GUVERNANȚĂ CORPORATIVĂ	Prelegere Conversație	2 ore
3. TEORII CARE STAU LA BAZA GUVERNANȚEI CORPORATIVE	Prelegere Conversație	2 ore
4. MODELE DE GUVERNANȚĂ CORPORATIVĂ	Prelegere Conversație	2 ore
5. MECANISME ALE GUVERNANȚEI CORPORATIVE	Prelegere Conversație	2 ore
6. REPERE ÎN EVOLUȚIA CODURILOR DE GUVERNANȚĂ CORPORATIVĂ. NORMALIZAREA GUVERNANȚEI CORPORATIVE	Prelegere Conversație	2 ore
7. GUVERNANȚA CORPORATIVĂ PE PLAN INTERNAȚIONAL – PRACTICI DE GUVERNANȚĂ CORPORATIVĂ	Prelegere Conversație	2 ore
8. EȘECURI ALE GUVERNANȚEI CORPORATIVE DIN EUROPA ȘI SUA	Prelegere Conversație	2 ore
9. CULTURA ORGANIZAȚIONALĂ	Prelegere Conversație	2 ore
10. RESPONSABILITATEA SOCIALĂ CORPORATIVĂ	Prelegere Conversație	2 ore
11. IMPLEMENTAREA PRINCIPIILOR DE GUVERNANȚĂ CORPORATIVĂ ÎN ROMÂNIA: SISTEMUL UNITAR ȘI SISTEMUL DUALIST LA NIVELUL CONSILIULUI DE ADMINISTRAȚIE	Prelegere, Aplicații	2 ore
12. CODUL DE GUVERNANȚĂ CORPORATIVĂ AL BURSEI DE VALORI BUCUREȘTI	Prelegere, Aplicații	2 ore
13. FUNDAMENTELE ETICII ÎN AFACERI	Prelegere, Aplicații	2 ore
14. ETICA MANAGERIALĂ: EVOLUȚIE, DEFINIRE, ROL, RESPONSABILITĂȚI MANAGERIALE	Prelegere, Aplicații	2 ore
Seminar-laborator	Metode de predare	Observații
1. Seminar organizatoric introductiv – specificarea obiectivelor seminarului și a modului de lucru. Dezbaterea, clarificarea și aprofundarea principalelor idei prezentate la curs. Ce este guvernanta corporativă?	Seminar organizatoric introductiv – specificarea obiectivelor seminarului și a modului de lucru.	2 ore Se recomandă studenților parcurgerea prealabilă a suportului de curs și a materialelor de studiu recomandate pentru a putea interacționa în timpul activităților
2. Apariția și evoluția conceptului de guvernanta corporativă	Dezbateri, problematizari	2 ore

3. Teorii care stau la baza guvernății corporative: Teoria administrației (Stewardship Theory), Teoria agenției (Agency Theory), Teoria părților interesate (Stakeholder Theory)	<i>Dezbateri, problematizari</i>	2 ore
4. Modele de guvernare corporativă	<i>Dezbateri, problematizari</i>	2 ore
5. Mecanisme ale guvernății corporativă	<i>Dezbateri, problematizari</i>	2 ore
6. Repere în evoluția codurilor de guvernare corporativă. Normalizarea guvernății corporative	<i>Dezbateri, problematizari</i>	2 ore
7. Guvernarea corporativă pe plan internațional – practici de guvernare corporativă	<i>Dezbateri, problematizari</i>	2 ore
8. Eșecuri ale guvernății corporative din Europa și SUA: General Motors, American Express, Enron, World Com, Lehmann Brothers	<i>Dezbateri, problematizari</i>	2 ore
9. Modele de cultură organizațională	<i>Prelegere, aplicații</i>	2 ore
10. Responsabilitatea socială corporativă	<i>Prelegere, aplicații</i>	2 ore
11. Implementarea principiilor de guvernare corporativă în România: sistemul unitar și sistemul dualist la nivelul consiliului de administrație	<i>Prelegere, aplicații</i>	2 ore
12. Codul de guvernare corporativă al Bursei de Valori București	<i>Prelegere, aplicații</i>	2 ore
13. Descrierea comportamentului etic în afaceri și precizarea principalelor modalități de promovare a acestuia	<i>Prelegere, aplicații</i>	2 ore
14. Elaborarea unui proiect în care să fie evidențiate principalele avantaje/dezavantaje ale codurilor de etică	<i>Dezbateri, problematizari</i>	2 ore

Bibliografie

1. Bigioi A. D. (2015), *Teoria generală a guvernării corporative*, Editura ASE, București
2. Cretu R. F. (2012), *Metode și practici de guvernare corporativă*, Editura Universitară, București
3. Dragomir V-D (2012), *Guvernarea corporativă și sustenabilitate în Uniunea Europeană*, Editura Economică, București
4. Ghita M. (2009), *Guvernarea Corporativă*, Editura Economică, București;
5. Ivan O. R., (2015), *Guvernarea corporativă*, Editura Universitară, București
6. Monks R., Minow N., (2011), *Corporate governance*, Wiley
7. Morariu A., Suciuc Gh., Stoian F. (2008), *Audit intern și guvernare corporativă*, Editura Universitară, București
8. Popa, M. (2006). *Etica afacerilor și managementul*, Editura Casa Cărții de Știință, Cluj-Napoca;
9. Plessis Jean Jacques du, Anil Hargovan, Jason Harris, *Principles of Contemporary Corporate Governance*, 2018
10. R. I. (Bob) Tricker, *Corporate Governance: Principles, Policies, and Practices*, Oxford University Press, 2015
11. Oxford University Press
12. Ivan O.R. (2015) *An internal audit perspective on differences between European Corporate Governance Codes and OECD Principles*, 2015, Academic Journal of Economic Studies, Volume 1, Issue 4 (2015), ISSN 2393-4913 print, ISSN 2457-5836 online
13. Rachisan R., Bota-Avram C., Ivan R., Grosanu A. - *Assessing the impact of corporate governance and economic development on environmental performance: empirical evidence from cross-country survey*, Journal of Environmental Protection and Ecology, ISSN 1311-5065, vol.16, no.3, 2015
14. *** OECD (2015), *G20/OECD Principles of Corporate Governance*, OECD Publishing, Paris; <http://dx.doi.org/10.1787/9789264236882-en>

10. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținuturile disciplinei sunt adaptate necesităților actuale ale angajatorilor, contribuind la dobândirea de către studenții programului de studii de masterat de cunoștințe și abilități teoretice și practice de guvernare corporativă,

